

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина»
Филологический факультет
Кафедра русской словесности и межкультурной коммуникации

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

СИСТЕМА ИНСТИТУТОВ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Направление подготовки: 45.04.01 Филология

Направленность (программа): Филологическое обеспечение СМИ

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Разработчик (и):

Богуславская Вера Васильевна, доктор филологических наук, доцент, профессор кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина».

Ефанов А.А., кандидат социологических наук, доцент кафедры русской словесности и межкультурной коммуникации

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Система институтов массовой коммуникации» понимание принципов формирования системы средств массовой коммуникации, получение базовых знаний, представлений и умений, связанных с актуальным пониманием динамичной роли и места журналистики в современном информационном обществе; изучение ключевых понятий и терминов, касающихся медийной проблематики во всём многообразии её проявлений (пресса, аудио-, телевидение, интернет-журналистика).

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 45.04.01. Филология (профиль «Филологическое обеспечение СМИ»), дисциплина «Система институтов массовой коммуникации» (Б1.В.03.01) входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений основной образовательной программы магистратуры и изучается в 1 семестре.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

В процессе изучения дисциплины формируются следующие компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции (ИДК)	Результаты обучения по дисциплине		
		знать	уметь	владеть
УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Определяет критерии и ставит задачи оценки информации и ее достоверности; критически оценивает надежность источников информации, работает с противоречивой информацией	критерии оценки достоверности информации.	осуществлять критический анализ получаемой информации в ходе профессиональной деятельности	навыками оценки информации и ее достоверности.
ОПК-3. Способен владеть широким спектром методов и приемов	ОПК-3.3. Имеет опыт презентации полученных	цифровые инструменты и технологии презентации	применять виртуализированный приложения	навыком системного подхода к использованию

филологической работы с различными типами текстов	знаний, результатов исследований, разработанных проектов (в том числе с использованием цифровых технологий).	полученных знаний, результатов исследований, разработанных проектов	и цифровые платформы для обработки результатов исследований, разработанных проектов	цифрового инструментария для презентации разработанных проектов, полученных знаний, результатов исследований
ПК-2. Способен осуществлять деятельность по созданию и редактированию текстового контента для различных типов медиа	ПК-2.3. Создает, анализирует и редактирует мультимедийный и текстовый контент для различных типов медиа.	языковые нормы, стандарты и технологические требования к мультимедийному текстовому контенту для различных типов медиа; форматы мультимедийного контента	приводить мультимедийный и текстовый контент в соответствие с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями и разных типов медиа	навыками анализа и редактирования мультимедийного и текстового контента для разных типов медиа
ПК-3. Владеет навыками планирования и организации работы по созданию и продвижению медиапроектов	ПК-3.2. Осуществляет творческую коммуникацию в виртуальной среде.	базовые техники коммуникации в виртуальной среде	организовать работу творческого коллектива в виртуальной среде, использовать различные цифровые инструменты для эффективной работы	навыками планирования и организации работы по созданию и продвижению творческих идей

4. Содержание дисциплины

Раздел 1. Массовая коммуникация в информационном обществе. Информация как главная составляющая коммуникации. Связь информации с современными медиасистемами. Информация как товар. Информация как знание. Современная научная концепция массовой коммуникации. Очерк исторического развития массовой коммуникации. Виды массовой коммуникации. Понятие социальной коммуникации и массовой коммуникации. Коммуникативистика. Понятие информационного воздействия. Методы анализа массовой коммуникации.

Раздел 2. Средства массовой информации и коммуникации как системный объект

Системный подход к средствам массовой информации. Система СМИ и ее среда. Признаки медиасистемы. Целостность системы как основной результирующий признак системы СМИ. Роль структуры СМИ в механизме реализации функций системы. Организованность и дезорганизованность СМИ. Целевая аудитория СМИ. Потребитель СМИ как субъект информационного процесса. Актуальные вопросы медиаграмотности. Критерии выделения разных страт из системы СМИ. Экономическая, организационная и другие аспекты медиасистемы. Влияние аудитории на систему СМИ. Характер трансформации системы СМИ в условиях технологической и экономической информации.

Раздел 3. Проблемы международно-правового законодательного регулирования деятельности средств массовой информации. Экономика средств массовой информации. Журналистика и проблема экономической несвободы. Управление средствами массовой информации и коммуникации, как СМИ и СМК управляют нами. Управление информацией и манипулятивные технологии (Юрген Хабермас и Фрэнк Уэбстер). Понятие манипуляции. Информационное поле как фактор, определяющий социальную группу. Дисциплинарные связи с психологией журналистики и социолингвистикой.

Раздел 4. Средства массовой информации и политика. Взаимоотношение власти и СМИ в современной России. Единое информационное пространство как важный фактор государственной целостности России.

Раздел 5. Типология средств массовой информации. Типоформирующие факторы печатных, теле-, радио-, Интернет-СМИ. Коммуникативные особенности современных СМИ.

5.1. Система печатных СМИ.

Типоформирующие факторы печатных СМИ. Аудиторные, функциональные, биографические, организационно-экономические критерии выделения компонентов подсистемы газет. Газетный медиабизнес. Аудиторные, функциональные, географические. Организационно-экономические критерии выделения компонентов в подсистемы журналов. Тенденция развития и трансформации подсистемы газет. Сегментация или типология? специализация в журнальном медиабизнесе.

5.2. Телевидение, радиовещание как подсистемы медиасистемы. Типоформирующие факторы телевидения. Аудиторные, функциональные, географические, организационно-экономические критерии выделения компонентов телевизионной подсистемы. Распространение телевизионного сигнала. тенденции развития и трансформации подсистемы телевидения. Цифровизация интерактивность, демассовизация телевидения как направления его модернизации. Игроки телевизионного медиабизнеса. Типоформирующие факторы радиовещания. Аудиторные, функциональные, географические, организационно-экономические критерии выделения компонентов радиовещательной подсистемы. Тенденции развития и трансформации подсистемы радиовещания. Игроки радиовещательного медиабизнеса.

5.3. Интернет - СМИ – новая подсистема медиасистемы. Интернет как коммуникационный канал. Типоформирующие факторы Интернет-СМИ.

Тенденции развития и трансформации подсистем СМИ. Цифровизация, интерактивность, демассовизация как основные признаки Интернет-СМИ.

Раздел 6. Структура глобальной системы средств массовой информации и коммуникации. Локальный уровень. Региональные СМИ. Национальные СМИ. Международные и глобальные медиахолдинги. Системы государственного контроля и управления СМИ. Международные Системы средств массовой информации в развитых странах.